



WELCOME TO THE

VIDEO DAYS FESTIVAL 2026



29. OKTOBER / PALLADIUM KÖLN
& AWARD GALA @ E-WERK KÖLN



29.10.2026

**A DAY
OF INSPIRATION
& CONNECTION**

YOUR TAKEAWAYS

Networking & Partnerships

Unternehmen lernen Creators vor Ort kennen und können in der Matchmaking Area direkt wertvolle Kontakte für **zukünftige Kooperation** knüpfen.

Botschafter:innen und Content Creators für die nächste Markenkampagne oder Markenerlebnis lassen sich hier schneller finden als irgendwo anders!

Education & Knowledge

Content Creation, Storytelling, aktuelle Plattformtrends oder Vertical Video sind nur einige der Themen auf der Bühne. Hier werden **Hypes und Markttrends** miteinander diskutiert und für das Publikum erlebbar gemacht.

Egal, ob Masterclass, Impulsvortrag oder Panel - hier gibts handfeste Tipps und Tricks fürs Zukunftsgeschäft.

Content & Reichweite

Durch die Vielfalt der Creator:innen auf unserem Festival können diverse und relevante Zielgruppen erreicht werden. Die Produktion von Content vor Ort ermöglicht **aufmerksamkeitsstarke Inhalte** für eure eigenen Kanäle.

Mit authentischen Einblicken, Interviews und spontanen Festivalmomenten entstehen Inhalte, die **eure Social-Media-Inhalte langfristig supporten**.

Community & Inspiration

Neben den Vorteilen für das Business bietet das Festival auch **Raum für Unterhaltung** und Gemeinschaft. Die Teilnehmenden können von den Erfahrungen anderer lernen und sich inspirieren lassen, um neue kreative Wege einzuschlagen.

Ein großes Get-Together für die Creator-Szene **stärkt die Bindungen** zwischen den Teilnehmenden.

UNSERE BÜHNEN

Bringt Euren Content auf die Bühne.

MAIN STAGE

Top-Creator, mitreißende Stories, diverse Panels – die Main Stage des VideoDays Festivals bietet ein einzigartiges Erlebnis aus unterhaltenden und edukativen Inhalten.



MASTERCLASS STAGE

Expertentalks, kreative Deep Dives, Insider-Einblicke – auf der Masterclass Stage des VideoDays Festivals erlebst du Wissenstransfer, Inspiration und Interaktion hautnah!



MATCHMAKING AREA

Hier gibt es wertvollen Austausch. In unserer Matchmaking Area bieten wir die Möglichkeit sich als Brand oder Creator:in mit aktuellen Cases vorzustellen und ins Netzwerken zu kommen.



TOPICS 2026

○ POSITIONIERUNG STATT
POLITISIERUNG ♥ CO-CREATION

▶ NACHHALTIGKEIT
& SOCIAL MEDIA

AI-SLOP VS. HUMANIZED CONTENT
GEFAHREN VON DESINFORMATION*

😊 EVENTISIERUNG + COMMUNITY-
IRL ERLEBNISSE PLATTFORMEN &
MONETARISIERUNG

➤ CREATOR-DRIVEN IPS

REASONS WHY

Erreicht Millionen Menschen direkt vor Ort

Präsentiert eure Marke dort, wo sich Deutschlands **einflussreichste Content Creator:innen** versammeln – für maximale Sichtbarkeit und echte Relevanz.

Positioniert euch inmitten der Creator Economy

Seid dort, **wo Trends gesetzt werden**, bevor sie Mainstream sind, und zeigt, dass eure Marke den Puls der Zeit kennt.

Frischer, näher, relevanter

Euer Auftritt auf dem VideoDays Festival bringt eure Marke in den **digitalen Zeitgeist** hinein – authentisch, jung und nahbar für eure Zielgruppe.

Nutzt den Moment für starke Inhalte

Kreative Creator-Aktionen, gemeinsame Produktionen oder Live-Content vor Ort für eure Kanäle – das perfekte Setting für **virale Momente**.

Kommt direkt ins Gespräch mit den spannendsten Köpfen der Branche

Ob Creator:innen, Agenturen, Produzent:innen oder andere kreative Player – hier entstehen **die Kooperationen von morgen**.

Feiert eine Dekade digitaler Kulturgeschichte

Nutzt die Nostalgie-Welle rund um die goldene Ära der Creator:innen-Economy, um **eure Marke emotional aufzuladen**.

SOCIAL CONTENT

Verankert eure Markenpräsenz mit relevanten Stimmen der Creator-Branche.



AUTHENTIC

Creator:innen schaffen einen natürlichen Zugang zu eurer Marke. Durch echte Gespräche und ungefilterte Festivalmomente entstehen Inhalte, die hohe Relevanz und Authentizität erzielen.



UNIQUE

Die direkte Zusammenarbeit mit Creator:innen vor Ort ermöglicht exklusive Einblicke und Perspektiven. So entsteht Content mit einem unverwechselbaren Charakter, der sich klar von klassischen Markeninhalten abhebt.



ENTERTAINING

Spontane Begegnungen und die Persönlichkeiten der Creator:innen sorgen für kurzweilige und aufmerksamkeitsstarke Inhalte. Dadurch entsteht Content, der gerne konsumiert, kommentiert und geteilt wird.

WDF25 RECAP

OVERVIEW

Ein Programm voller Highlights!



700
CREATORS
auf dem Event mit einer
Gesamtreichweite von über
320 MIO
FOLLOWERS
kumuliert über alle
Social Media Kanäle



EXPERIENCE AREA

- 38 Partners
- Creators Lounge
- Press Room
- Startup Area



PROGRAMM

- Main Stage
- Masterclass Stage
- Matchmaking Area
- 42 Slots
- 99 Speakers



25,6 MIO
VIEWS
auf allen Plattformen

REPORTING / TRACKING

Dieses Jahr nutzten wir Peakdiver als Trackingtool. Grundlage waren die Accounts der Speaker:innen, fast aller Nominierten, Laudator:innen und einiger Jury-Mitglieder:innen.

ÜBER
722 K
INTERAKTIONEN
&
875
POSTS

Grouped by Category

Reach by Category



Grouped by Post Type

Reach by Post Type



Grouped by Platform

Reach by Platform



Grouped by Owned vs Earned

Reach by Owned vs Earned



SOCIAL CLIPPING

Luisa Busemann · 2.
Head of Cooperation Management | Partnerships | Team Leadership | Im...
4 Tage · 🌐

Mein Rückblick auf das **VideoDays Festival**

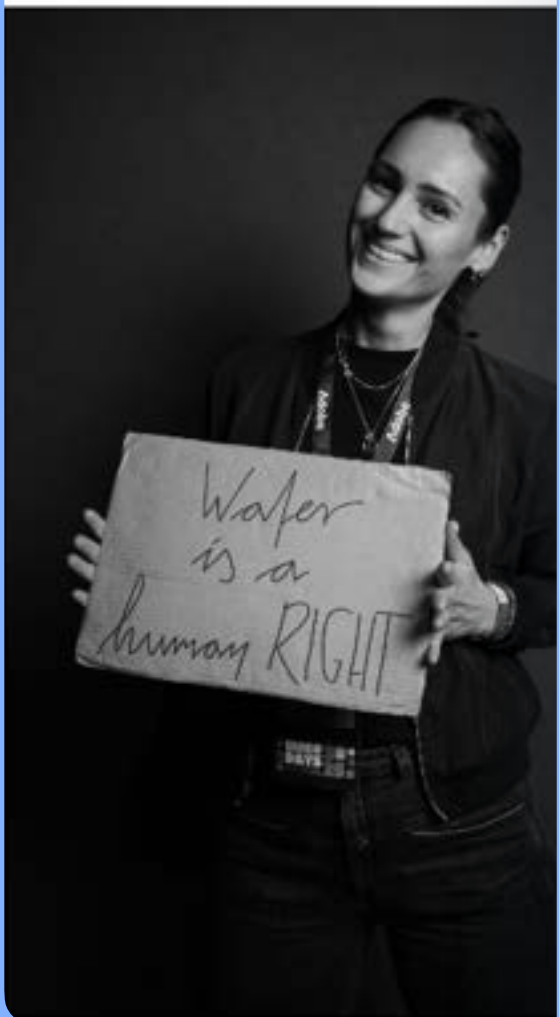
Ich hatte das große Vergnügen, in diesem Jahr auf den VideoDays ein Gespräch mit **Kim-Noemi Adam** aka Freiraumreh zu führen – und es war eines dieser Interviews, die noch nachklingen. Sie hat sehr offen und ehrlich über ihr Engagement gesprochen und eindrücklich gezeigt, wie viel Kraft darin steckt, Reichweite für gesellschaftliche Themen zu nutzen.

Auch **Straßenkinder e.V.** war gemeinsam mit uns von betterplace auf der Main Stage vertreten – ein weiteres Zeichen dafür, dass die Welt zunehmend sichtbar wird. Man merkt, dass sie ernst nehmen und bewusst Raum dafür schaffen.

Gleichzeitig habe ich beobachtet, dass sich das Engagement um gesellschaftliches Engagement geht – Gespräche auf Kooperationen mit Marken können auch Creator wirtschaftlich denken. Luft nach oben.

Bei betterplace wollen wir genau hier ansetzen: Engagement im Creator-Bereich weiter vorantreiben. Reichweite nicht nur in Klicks, sondern auch in Impact.

#VideoDays #SocialImpact #betterplace #



In Motion Group
5 Follower:innen
5 Std. · 🌐

Premiere bei dem **VideoDays Festival** 🟢

Mit dem ersten Einsatz unseres Reelbot- in Kombination mit der ARRI ALEXA XTREME – konnten wir auf den Video Day Awards genau das zeigen:

- 👉 Kinoqualität direkt auf der Bühne
- 👉 Beeindruckende Slowmotion-Momente
- 👉 Natürlichere Farben & höhere Detailschärfe
- 👉 Performance, die auch bei Action & schnellen Set-Umschüngen stabil bleibt

Danke an **ARRI** für den großartigen Support und die gemeinsame Mission, noch immersiver und emotionaler zu machen. 🎬👏

#Reelbot #XtremeSetups #ARRI #ALEXA35 #EventInnovation #Robotics



KIDDINX Media GmbH
3.352 Follower:innen
5 Tage · 🌐

🏆 Ausgezeichnet! 🏆

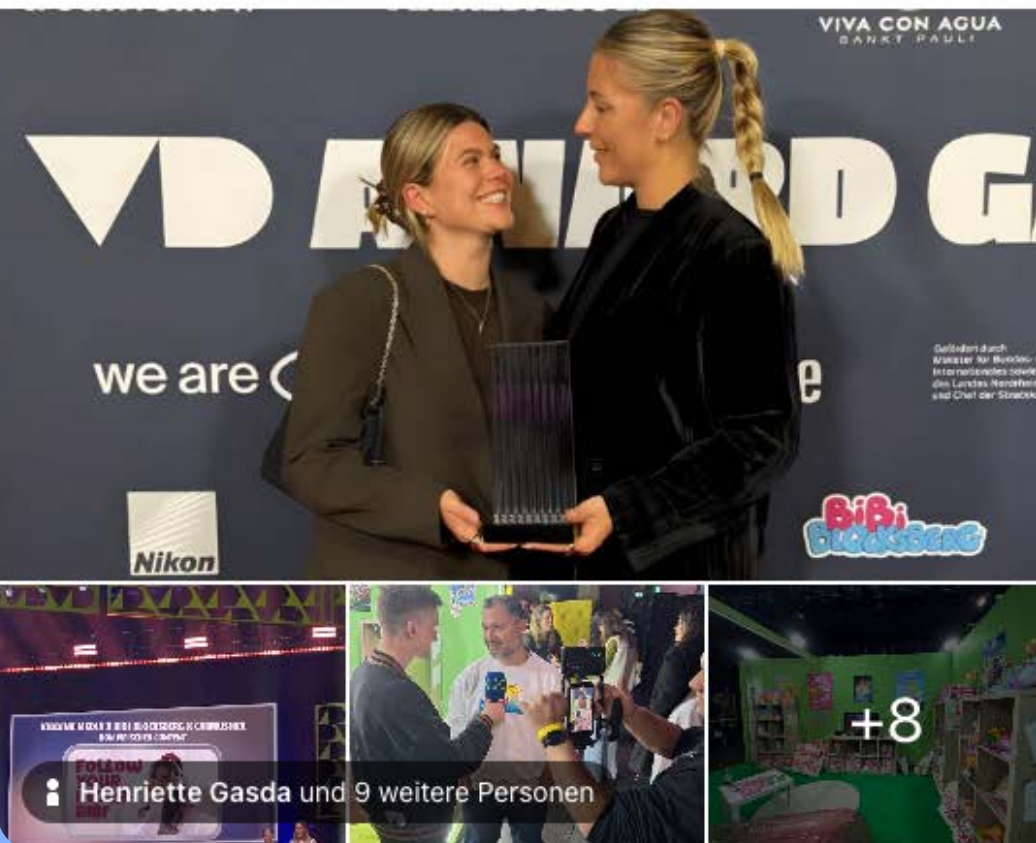
Man nehme eine ordentliche Portion Kreativität, eine authentische Markenbotschafterin sowie eine seit 45 Jahren erfolgreiche Brand und vermengt diese mit geballter Marketingexpertise und einer Prise Glück. Heraus kommt:

Der Best Brand Collab Award!

Im Rahmen des **VideoDays Festivals** wurde der Preis für die beste Kooperation zwischen Marke und Creator verliehen. Und unsere Erwachsenenkampagne „Follow your inner Bibi“ mit **Weischer.Connect** und **Carmen Kroll** hat gewonnen! Die Kampagne beruht auf einer Neuinszenierung von Nostalgie als Form emotionaler Selbstfürsorge und spricht damit medienübergreifend All-Age-Fans der frechen Hexe an.

Wir sind sehr dankbar für diese Auszeichnung, die eine besondere Kirsche auf der Jubiläumstorte ist. Unser **#TeamKIDDINX** war mit einem Stand in Köln vertreten und hatte eine hexenstarke Zeit! Zwischen Interviews, Keynotes und allerlei Begegnungen standen sogar noch Podcastaufnahmen mit **SOCIAL MATCH by We Are Era** an.

Eine Messe voller Highlights! ✨



WDR Innovation Hub
7.707 Follower:innen
20 Std. · 🌐

Wir waren beim **VideoDays Festival** in Köln und haben den **ARD-Trendradar** vorgestellt! 🎤📺

Neben Creator:innen und anderen Köpfen der deutschen Kreativwirtschaft durften unsere Kolleg:innen **Anna Beerlink** und **Felix Günther** die Bühne der VideoDays nutzen und unseren Trendradar präsentieren. 🤖👀

❌ Zielgruppe verfehlt? Absolut nicht. Trends wie **Gesellschaftliche Erschoepfung**, **Lokale und emotionale Naeh**e oder **Universelle Aesthetik** sind auch für Creator:innen relevant. Denn am Ende treibt uns alle die gleiche Frage um: Wie können wir die Bedürfnisse unseres Publikums erkennen und bestmöglich erfüllen?

💡 Im Austausch können wir voneinander lernen, genauso Inspiration mitnehmen. Vielen Dank an V... wir kommen nächstes Jahr gerne wieder! 💙

📌 Wenn ihr euch fragt, was sich hinter den gena... Infos findet ihr in den Kommentaren.

👤 **WDR / Taimas Ahangari**



RTL Consumer Products
3.374 Follower:innen
6 Tage · 🌐

🎬 Frischer Wind auf dem **VideoDays Festival**: Zum ersten Mal war unser Team von RTL Consumer Products als Aussteller beim Video Days Festival vertreten und damit mittendrin in der Welt von Creator:innen, Trends und neuen Impulsen. Dabei sorgten auch unsere starken Marken Hello Kitty und SpongeBob Schwammkopf für jede Menge Aufmerksamkeit und boten viele Anknüpfungspunkte für inspirierende Gespräche.

👉 Das Festival hat uns einmal mehr gezeigt, wie groß das Potenzial im Bereich Content und Community-Lizenzierung ist. Ihr wollt mehr über unsere Marken erfahren oder mit uns über Kooperationen sprechen? Dann kommt gerne auf uns zu.

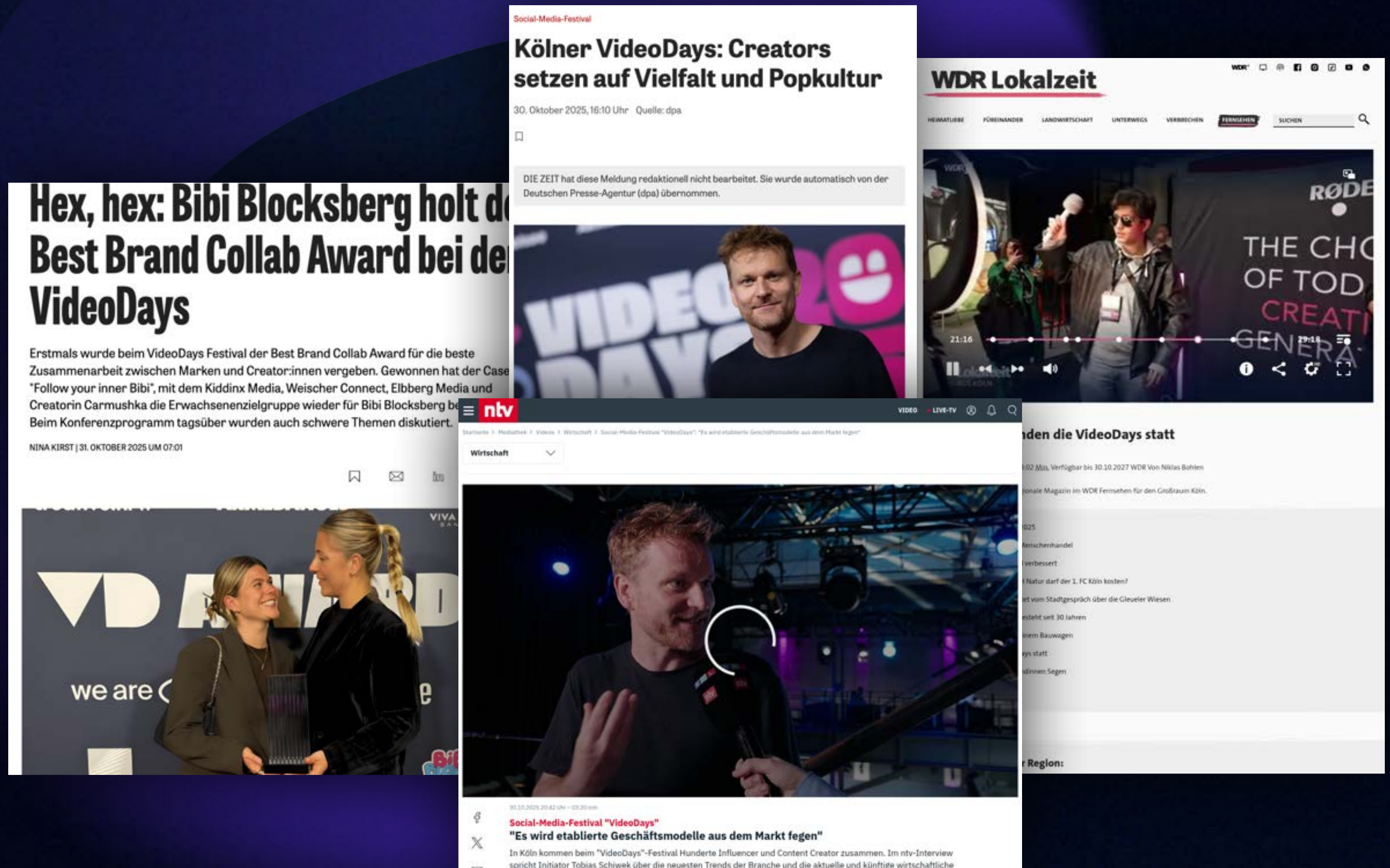


PR COVERAGE

62 exklusive Berichterstattungen

**2,53
MILLIONEN
GESCHÄTZTE AUFRUFE**

**DETAILLIERTES
REPORTING**



EXPERIENCE AREA

20 Aussteller
und das Herz unseres Events:

Unsere Experience Area bot viele Möglichkeiten zum aktiven Austausch mit der Creator-Economy. Unsere Partner stellten ihre neusten Produkte vor und konnten gleichzeitig von den Reichweiten unserer **700 Creators** profitieren.



STARTUP AREA

Startup-Talente im Spotlight:

10 junge Startups aus Köln hatten exklusiv die Möglichkeit, ihre innovativen Ideen, Produkte und Konzepte unseren etwa 1500 Gästen vorzustellen und ihr Netzwerk zu erweitern.



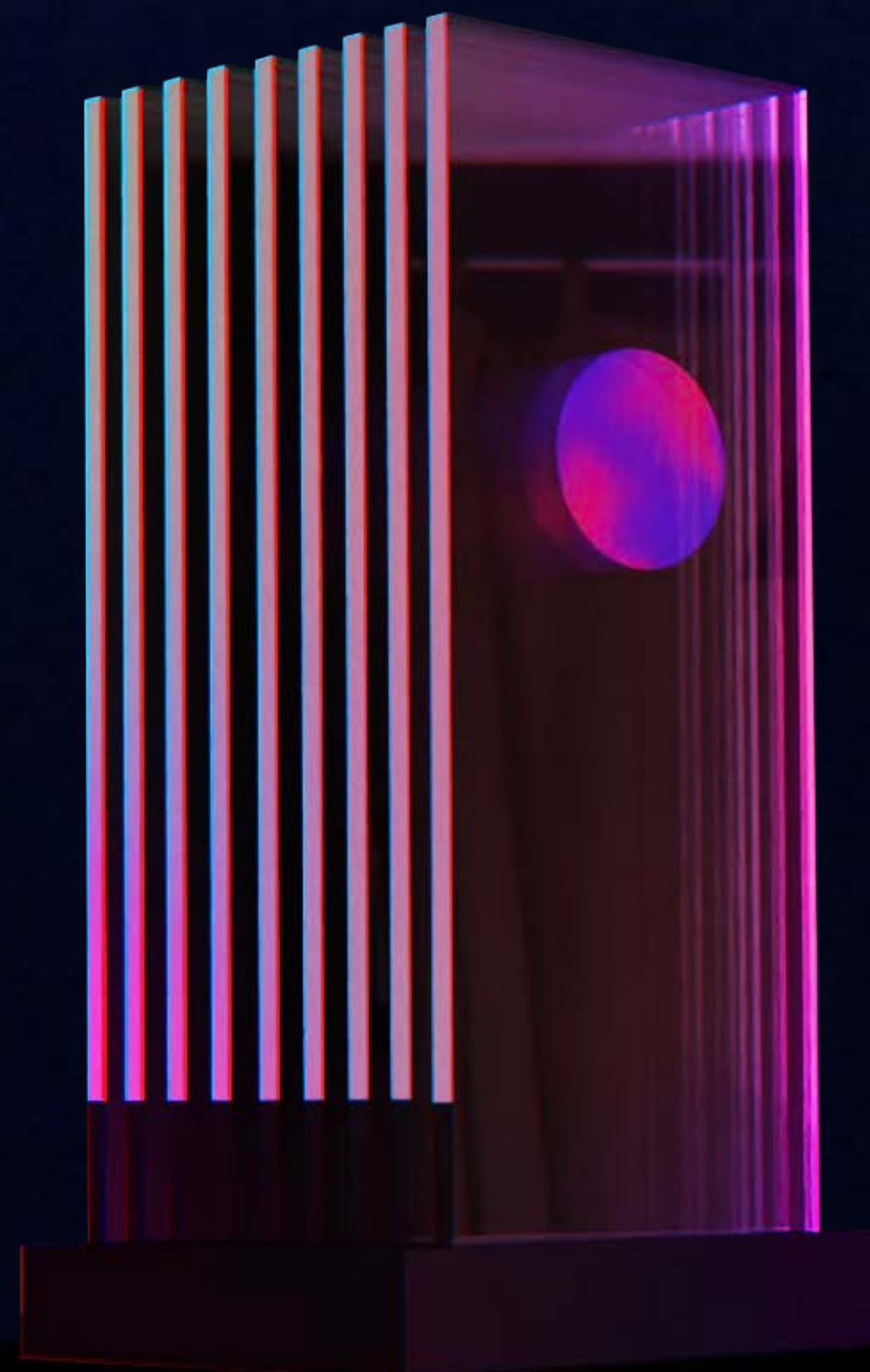
SECRET WINNER: VDF CONNECT APP

Networking-Erfolg in Zahlen:
Unsere App verbindet!

- 972 Nutzer:innen
- 3505 Matches über App
- 2002 Chatnachrichten



VD AWARD GALA



HALFTIME SHOW
BY VERIFIZIERT

56 JURY MEMBERS

800 GÄSTE

19 KATEGORIEN

1. BEST BRAND
COLLAB AWARD

GET IN TOUCH



VICTORIA BLECHMAN

/ Projektleitung VideoDays Festival

victoria.blechman@videodays-festival.com

+49 173 53 08 601

funded by

Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten,
Internationales sowie Medien
des Landes Nordrhein-Westfalen
und Chef der Staatskanzlei



**Film und Medien
Stiftung NRW**